



Hello !

Merci d'avoir téléchargé ce petit brief.

Quelques minutes pour nous en dire plus sur votre projet, vos objectifs...

Notre offre ?

Une analyse de perception objective des outils de communication actuels suivant 3 critères :

1. Ce que nous voyons
2. Ce que nous comprenons
3. Ce que nous retenons

Et oui, c'est **gratouï !**



Société

Marque/Produit

Votre projet

Contexte / problématique

Marché

Principaux concurrents

Objectif(s) marketing*

- Développer la part de marché
- Augmenter la fréquence d'achat
- Augmenter le panier moyen
- Elargir la cible
- Lancer un nouveau produit/
nouvelle offre

Objectifs de la communication*

- Développer la notoriété
 - Changer l'image
 - Rajeunir l'image
 - Susciter l'intérêt, l'envie
- Autre, préciser* _____

**Plusieurs réponses possibles*

- Générer des inscriptions
- Générer un 1^{er} contact
- Créer trafic vers le site internet
- Créer trafic vers point de vente
- Contrer une action concurrente

Autre, préciser _____

Cible

Interne

BTC

Géographie _____

Age _____

CSP _____

BTB

Géographie _____

Typologie _____

Supports/outils de com actuels

(joindre des exemples)

Supports/outils de com envisagés

Budget alloué
